

تاثیر مولفه های اخلاق حرفه ای بر تمایل به آموزش آنلاین معلمان ابتدایی شهرستان ایوان

آمنه صحرایی^۱، آذر انسانی قمشه^۲

^۱ کارشناسی رشته علوم تربیتی و مدیر مدرسه ابتدایی (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی آموزش ابتدایی و معلم ابتدایی

چکیده

رشد فناوری های نوین و گسترش یادگیری الکترونیکی، به ویژه در دوران همه گیری کووید-۱۹، نقش معلمان را در پذیرش آموزش آنلاین بیش از پیش برجسته کرده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مؤلفه های اخلاق حرفه ای شامل ابعاد فرهنگی، وظیفه ای و برابری بر تمایل معلمان ابتدایی شهرستان ایوان به آموزش آنلاین انجام شد. روش پژوهش کاربردی و از نوع پیمایشی-همبستگی بود و جامعه آماری شامل تمامی معلمان ابتدایی شهرستان ایوان (۴۰۰ نفر) بود که با استفاده از فرمول کوکران، ۱۵۳ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. داده ها با استفاده از دو پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای و تمایل به آموزش آنلاین جمع آوری و با نرم افزار SPSS تحلیل شدند. نتایج نشان داد که بین اخلاق حرفه ای و تمایل به آموزش آنلاین رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و مؤلفه وظیفه ای بیشترین تأثیر را دارد و قادر است ۵۳ درصد از تغییرات تمایل به آموزش آنلاین را تبیین کند. سایر مؤلفه ها شامل مؤلفه فرهنگی و برابری نیز به ترتیب ۳۵ درصد و ۳۴ درصد تغییرات تمایل به آموزش آنلاین را توضیح دادند. یافته ها تأکید می کنند که تقویت اخلاق حرفه ای و ابعاد آن به ویژه تعهد وظیفه ای، نقش مهمی در ارتقای پذیرش فناوری های نوین آموزشی توسط معلمان دارد. این پژوهش می تواند راهنمای سیاست گذاران آموزشی و مدیران مدارس برای طراحی برنامه های توسعه آموزش آنلاین باشد.

واژه های کلیدی: اخلاق حرفه ای، آموزش آنلاین، مؤلفه های فرهنگی، مؤلفه وظیفه ای، برابری

مقدمه

رشد فناوری های نوین ارتباطی و گسترش یادگیری الکترونیکی، به ویژه در دوران همه گیری کووید-۱۹، چشم انداز تازه ای در آموزش ایجاد کرده است. آموزش آنلاین نه تنها ابزار جدیدی برای انتقال دانش محسوب می شود، بلکه شیوه تعامل معلم و فراگیر، ماهیت تدریس و حتی مفهوم عدالت آموزشی را بازتعریف کرده است (Bond et al., ۲۰۲۱). در این شرایط، معلمان به عنوان مهم ترین عامل انسانی نظام آموزشی، نقش کلیدی در پذیرش و توسعه آموزش آنلاین ایفا می کنند. تمایل آنان به استفاده از این شیوه نوین آموزشی تنها به مهارت های فنی محدود نمی شود، بلکه به مجموعه ای از عوامل فرهنگی، وظیفه ای و برابری مرتبط است که ریشه در ارزش ها و اخلاق حرفه ای دارند (Trust & Whalen, ۲۰۲۰).

مؤلفه های فرهنگی از جمله باورها، ارزش ها، هنجارها و نگرش های حاکم بر جامعه و سازمان آموزشی هستند که می توانند پذیرش آموزش آنلاین را تسهیل یا محدود کنند. فرهنگ سازمانی مدارس و نگرش های فرهنگی معلمان، در شکل دهی به رویکرد آنان نسبت به فناوری های نوین نقش بسزایی دارد (Hofstede, ۲۰۱۱; Zawacki-Richter, ۲۰۲۰). به عنوان مثال، در جوامعی که ارزش های فرهنگی مبتنی بر یادگیری مادام العمر و نوآوری تقویت می شود، میزان تمایل معلمان به آموزش آنلاین نیز بیشتر گزارش شده است (Al-Kumaim et al., ۲۰۲۱).

مؤلفه های وظیفه ای به مسئولیت ها و وظایف حرفه ای معلمان اشاره دارد. معلمانی که نسبت به انجام وظایف آموزشی، ارتقای کیفیت تدریس، پاسخگویی به نیازهای یادگیرندگان و پایبندی به استانداردهای حرفه ای تعهد بیشتری دارند، احتمال بیشتری دارد که آموزش آنلاین را به عنوان بخشی از مسئولیت های خود بپذیرند (Shapira-Lishchinsky, ۲۰۱۱; Sockett, ۲۰۱۲). در واقع، تعهد وظیفه ای می تواند تمایل به استفاده از فناوری های نوین آموزشی را از یک انتخاب اختیاری به یک ضرورت اخلاقی تبدیل کند (Ghaffari & Shabsavari, ۲۰۲۱). در کنار این دو بعد، مؤلفه های برابری جایگاه ویژه ای در آموزش آنلاین دارند. یادگیری الکترونیکی این ظرفیت را دارد که فرصت های آموزشی را برای گروه های مختلف، از جمله افراد در مناطق محروم، زنان شاغل، یا افراد با محدودیت های جسمی، فراهم سازد (Veugelers, ۲۰۱۰). معلمانی که عدالت آموزشی و برابری فرصت ها را ارزش بنیادین حرفه خود می دانند، بیشتر به آموزش آنلاین تمایل نشان می دهند، زیرا آن را ابزاری برای کاهش نابرابری ها و گسترش عدالت اجتماعی در آموزش می دانند (Rawls, ۲۰۲۰; Dooly & Sadler, ۲۰۰۱).

با وجود اهمیت این ابعاد، پژوهش های انجام شده در ایران عمدتاً بر موانع زیرساختی و چالش های فناورانه آموزش آنلاین متمرکز بوده اند (رضوی و همکاران، ۱۳۹۹؛ عباسی و همکاران، ۱۴۰۰)، در حالی که بررسی همزمان مؤلفه های فرهنگی، وظیفه ای و برابری در تمایل معلمان به آموزش آنلاین کمتر مورد توجه قرار گرفته است. این خلأ پژوهشی به ویژه در مناطق کمتر برخوردار مانند استان ایلام برجسته تر است، چرا که

توسعه آموزش مجازی در این مناطق علاوه بر مسائل فنی، شدیداً متأثر از زمینه های فرهنگی و اجتماعی است. از این رو، پژوهش حاضر با هدف تعیین تأثیر مؤلفه های فرهنگی، وظیفه های و برابری بر تمایل معلمان استان ایلام به آموزش آنلاین انجام می شود. نتایج این پژوهش می تواند برای سیاست گذاران آموزشی و مدیران مدارس مفید باشد تا با شناسایی عوامل اجتماعی- اخلاقی مؤثر بر تمایل به آموزش آنلاین، برنامه هایی طراحی کنند که زمینه گسترش اثربخش یادگیری الکترونیکی را فراهم آورد.

پیشینه پژوهش

اسمعیل زاده، روشنیان و الهی (۱۴۰۳)، در پژوهش خود با هدف بررسی میزان آشنایی معلمان با اصول اخلاق حرفه ای در یادگیری الکترونیکی نشان دادند که آشنایی معلمان در ابعاد مالکیت معنوی، تخریب و حریم خصوصی در سطح متوسط به بالا قرار دارد.

هدایتی (۱۴۰۳)، در پژوهش خود با هدف بررسی اخلاق حرفه ای معلمان در آموزش مجازی بیان کرده است که اخلاق حرفه ای شامل مسئولیت فردی، سازمانی و اجتماعی است و تقویت آن می تواند کیفیت آموزش مجازی را ارتقا دهد.

کلهر، کرمی پور و اسدی (۱۳۹۸)، در مطالعه ای با هدف بررسی نقش اخلاق حرفه ای، پژوهشگری، خلاقیت و استفاده از فناوری در تدریس مؤثر معلمان، به این نتیجه رسیدند که اخلاق حرفه ای تأثیر مستقیم و معناداری بر تدریس مؤثر دارد.

احمدی و نورآبادی، (۱۳۹۷)، در مطالعه خود به شناسایی و تحلیل موانع اجرایی ارائه آموزش مجازی در نظام دانشگاهی ایران، پرداخته و نشان داده اند که متغیرهای مربوط به موانع اجرایی ارائه آموزش مجازی در نظام دانشگاهی در قالب پنج دسته طبقه بندی شدند که شامل موانع فنی، موانع مهارتی، موانع اخلاقی، موانع محتوایی و موانع فرهنگی هستند.

میرکمالی و حاج خزینه، (۱۳۹۶)، در مطالعه خود با عنوان تبیین سلامت سازمانی براساس نقش مولفه های اخلاق حرفه ای معلمان مدارس ابتدایی پسرانه دولتی شهر تهران، نشان داده اند که ابعاد اخلاق حرفه ای معلمان قابلیت تبیین سلامت سازمانی مدارس ابتدایی پسرانه دولتی شهر تهران را دارا می باشند.

عابد و همکاران، (۱۳۹۵)، در بررسی میزان سلامت سازمانی و تأثیر مدیریت اخلاق حرفه ای بر آن (مورد مطالعه: آموزش و پرورش نواحی استان اردبیل)، نشان داده اند که اخلاق حرفه ای پیش بینی کننده خوبی برای سلامت سازمانی است و با ارتقای اخلاق حرفه ای در آموزش و پرورش نواحی یک و دو استان اردبیل می توان موجب بهبود سطوح سلامت سازمانی گردید.

Bosota & Ming (۲۰۱۹)، در مطالعه خود با هدف تعیین نقش اخلاق در سازمان بر سکوت معلمان دانشگاهی، نشان داده است که اخلاق حرفه ای مدیران دانشگاه ها ارتباط مثبت و معناداری با سکوت سازمانی معلمان دانشگاهی دارد.

Lin و همکاران، (۲۰۲۱)، در پژوهش خود با هدف بررسی عوامل مؤثر بر تمایل معلمان به تغییر پلتفرم های آموزش آنلاین در دوران کرونا، دریافتند که کیفیت تدریس، خودکارآمدی و انگیزش در کنار عادات فردی بر تمایل آنان به آموزش آنلاین اثرگذار است.

Aboagye و همکاران (۲۰۲۲)، در مقاله ای با هدف تحلیل مسائل اجتماعی و اخلاقی یادگیری آنلاین در دوران کرونا نشان دادند که عدالت دسترسی، رعایت حریم خصوصی و رفتار حرفه ای معلمان از چالش های اصلی اخلاقی در آموزش آنلاین هستند.

Rodriguez و همکاران (۲۰۲۳)، در مطالعه ای با هدف بررسی ادراک معلمان از آموزش آنلاین دریافتند که رعایت اصول اخلاق حرفه ای شامل عدالت در تعامل با دانش آموزان، شفافیت و مسئولیت پذیری نقش مهمی در رضایت و کیفیت تجربه آموزشی دارد.

روش تحقیق

روش تحقیق حاضر از نوع کاربردی و به شیوه پیمایشی- همبستگی و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی معلمان ابتدایی شهرستان ایوان در استان ایلام بود که بر اساس استعلام از کارگزینی آموزش و پرورش، تعداد آن ها ۴۰۰ نفر برآورد شد. با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی ساده، ۱۵۳ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب گردیدند. با توجه به محدود بودن حجم جامعه، روش سرشماری (تمام شمار) مورد استفاده قرار گرفت و تمامی معلمان به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها در این مطالعه دو پرسشنامه استاندارد بود. برای سنجش اخلاق حرفه ای از پرسشنامه یزدان ستا و اسعدی (۱۳۹۵) استفاده شد که شامل ۲۲ گویه در سه بعد فرهنگی، وظیفه ای و برابری بوده و بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت طراحی گردیده است. همچنین برای سنجش تمایل به آموزش آنلاین از پرسشنامه علیپور (۱۴۰۰) بهره گرفته شد. علاوه بر این، مبانی نظری پژوهش از طریق منابع کتابخانه ای شامل کتب، مقالات علمی، پایان نامه ها و منابع اینترنتی گردآوری گردید.

به منظور بررسی روایی ابزارها از روش اعتبار محتوایی استفاده شد. بدین منظور پرسشنامه ها در اختیار پنج تن از اساتید و متخصصان حوزه آموزش قرار گرفت و پس از اعمال اصلاحات لازم، شاخص نسبی روایی محتوایی برای پرسشنامه اخلاق حرفه ای ۸۸ درصد و برای پرسشنامه تمایل به آموزش آنلاین ۷۹ درصد به

دست آمد که بیانگر روایی مناسب ابزارهای تحقیق است. برای تعیین پایایی پرسشنامه‌ها از روش بازآزمایی استفاده گردید. پرسشنامه‌ها در دو نوبت و با فاصله زمانی ده روز بین ده نفر از معلمان جامعه آماری توزیع شد و ضرایب همبستگی اسپیرمن محاسبه گردید. نتایج نشان داد که پرسشنامه اخلاق حرفه‌ای با ضریب $0/82$ و پرسشنامه تمایل به آموزش آنلاین با ضریب $0/86$ از پایایی مطلوبی برخوردار هستند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS انجام گرفت. در بخش آمار توصیفی از شاخص‌هایی نظیر میانگین و انحراف معیار استفاده شد و در بخش آمار استنباطی، آزمون کولموگروف - اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها به کار رفت. پس از تایید نرمال بودن داده‌ها، فرضیه‌های تحقیق با استفاده از رگرسیون خطی مورد آزمون قرار گرفتند.

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش حاضر در سه بخش ارائه می‌شوند: آمار توصیفی، آزمون نرمال بودن داده‌ها، و تحلیل‌های استنباطی شامل همبستگی و رگرسیون.

به طور کلی نمونه پژوهش شامل ۱۵۲ نفر از معلمان ابتدایی شهرستان ایوان بود. بیشترین سهم شرکت‌کنندگان مردان با $70/5$ درصد و زنان $29/5$ درصد بودند. از نظر سطح تحصیلات، اکثریت معلمان دارای مدرک کارشناسی ($49/2$ درصد) بودند، $36/4$ درصد دارای مدرک کاردانی و $14/4$ درصد دارای کارشناسی ارشد یا بالاتر بودند.

در خصوص سابقه شغلی کل، $34/1$ درصد از معلمان بین ۶ تا ۱۰ سال تجربه کاری داشتند، $22/6$ درصد بین ۱ تا ۵ سال، $21/7$ درصد بین ۱۱ تا ۱۵ سال و $21/1$ درصد بیش از ۱۶ سال سابقه داشتند. همچنین بررسی سابقه کاری در محل کار فعلی نشان داد که بیشترین گروه معلمان ($54/6$ درصد) بین ۱ تا ۳ سال در محل فعلی فعالیت داشتند، 27 درصد بین ۴ تا ۶ سال، $10/5$ درصد بیش از ۶ سال و $7/9$ درصد کمتر از یک سال در محل کنونی مشغول به کار بودند.

بر اساس نتایج آمار توصیفی، میانگین کل متغیر اخلاق حرفه‌ای در بین معلمان شرکت‌کننده برابر $3/25$ و انحراف معیار آن $0/66$ بود. میانگین مولفه فرهنگی اخلاق حرفه‌ای $3/30$ ، مولفه وظیفه‌ای اخلاق حرفه‌ای $2/88$ و مولفه برابری اخلاق حرفه‌ای $3/16$ گزارش شد. میانگین تمایل به آموزش آنلاین نیز $2/86$ بود. مقادیر چولگی و کشیدگی برای تمامی متغیرها در محدوده قابل قبول قرار داشت و نشان‌دهنده توزیع نسبتاً نرمال داده‌ها است. نتایج این بخش در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱. شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش (میانگین، انحراف معیار، واریانس، چولگی و کشیدگی)

متغیرها و ابعاد	میانگین	انحراف معیار	واریانس	چولگی	کشیدگی
اخلاق حرفه‌ای	۳/۲۵	۰/۶۶	۰/۴۴۷	۰/۱۰۹	-۰/۵۳۴
فرهنگی اخلاق حرفه‌ای	۳/۳۰	۱/۰۳	۱/۱۰۵	-۰/۵۳۸	-۰/۴۴۶
وظیفه‌ای اخلاق حرفه‌ای	۲/۸۸	۰/۸۷	۰/۷۶۲	۰/۲۴۱	۰/۰۳۰
برابری اخلاق حرفه‌ای	۳/۱۶	۱/۰۵	۱/۰۹۴	-۰/۲۶۴	۰/۹۰۷
تمایل به آموزش آنلاین	۲/۸۶	۰/۸۵	۰/۶۹۱	۰/۱۴۷	۰/۱۳۶

آزمون نرمال بودن داده‌ها

برای بررسی نرمال بودن داده‌ها، آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (KS) انجام شد. نتایج نشان داد که سطح معناداری تمامی متغیرها بالاتر از ۰/۰۵ است و بنابراین فرض نرمال بودن داده‌ها تایید می‌شود. این موضوع امکان استفاده از آزمون‌های پارامتریک مانند همبستگی پیرسون و رگرسیون ساده را فراهم می‌کند. نتایج آزمون نرمال بودن داده‌ها در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲. نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای پژوهش

مؤلفه	تعداد	نمره Z	معناداری
اخلاق حرفه‌ای	۱۵۲	۱/۴۵	۰/۵۴۶
فرهنگی اخلاق حرفه‌ای	۱۵۲	۱/۳۳	۰/۶۳۴
وظیفه‌ای اخلاق حرفه‌ای	۱۵۲	۲/۶۵	۰/۶۶۳
برابری اخلاق حرفه‌ای	۱۵۲	۲/۶۶	۰/۲۳۵
تمایل به آموزش آنلاین	۱۵۲	۲/۴۳	۰/۰۵۶

تحلیل همبستگی

تحلیل همبستگی پیرسون نشان داد که بین متغیر اخلاق حرفه‌ای و تمایل به آموزش آنلاین رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($P < ۰/۰۰۱$ و $r = ۰/۶۳۵$). همچنین ضریب تعیین مدل رگرسیون ساده برابر ۰/۴۰۴ بود که بیانگر این است که اخلاق حرفه‌ای قادر است حدود ۴۰ درصد از تغییرات تمایل به آموزش آنلاین معلمان ابتدایی را تبیین کند. بررسی مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای نشان داد که مولفه وظیفه‌ای بیشترین اثر را داشته و می‌تواند ۵۳ درصد از تغییرات تمایل به آموزش آنلاین را پیش‌بینی کند. سایر مولفه‌ها شامل مولفه فرهنگی و برابری اخلاق حرفه‌ای نیز به ترتیب ۳۵ درصد و ۳۴ درصد از تغییرات تمایل به آموزش آنلاین را تبیین می‌کنند. نتایج تحلیل همبستگی و ضریب تعیین در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- ضریب همبستگی پیرسون و ضریب تعیین متغیرها با تمایل به آموزش آنلاین

متغیر	همبستگی پیرسون (r)	ضریب تعیین (R^2)	ضریب تعیین تصحیح شده	انحراف معیار
اخلاق - آموزش آنلاین	۰/۶۳۵	۰/۴۰۴	۰/۳۲۷	۰/۵۵۶
فرهنگی-آموزش آنلاین	۰/۴۳۲	۰/۳۵۷	۰/۴۵۸	۰/۸۱۰
وظیفه‌ای-آموزش آنلاین	۰/۷۳۴	۰/۵۳۹	۰/۲۷۹	۰/۴۸۷
برابری- آموزش آنلاین	۰/۴۱۹	۰/۳۳۹	۰/۲۰۳	۰/۲۰۱

برای بررسی اثر هر یک از مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای بر تمایل به آموزش آنلاین، آزمون رگرسیون ساده انجام شد. نتایج نشان داد که تمامی مولفه‌ها اثر معناداری بر تمایل به آموزش آنلاین دارند ($P < ۰/۰۰۱$). یافته‌های آزمون آنوا در جدول ۴ ارائه شده‌اند و نشان می‌دهد که سطح معناداری همه مولفه‌ها کمتر از ۰.۰۰۱ است، بنابراین فرض صفر رد و فرض تحقیق تایید می‌شود.

جدول ۴- نتایج رگرسیون ساده برای تاثیر اخلاق حرفه‌ای و مولفه‌های آن بر تمایل به آموزش آنلاین

متغیر مستقل	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	f	سطح معناداری (Sig)
اخلاق حرفه‌ای	۴۴/۴۵۴	۱	۱۲/۴۴۳	۶۷/۴۴۳	۰/۰۰۱
فرهنگی - اخلاق حرفه‌ای	۴/۳۳۴	۱	۷/۶۴۲	۴۳/۵۶۵	۰/۰۰۱
وظیفه‌ای - اخلاق حرفه‌ای	۴/۳۵۱	۱	۵/۴۴۹	۸۱/۵۵۷	۰/۰۰۱
برابری - اخلاق حرفه‌ای	۴/۴۸۹	۱	۳/۹۱۹	۲۳/۸۳۷	۰/۰۰۱

به طور کلی، یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهند که اخلاق حرفه‌ای به عنوان یک متغیر کلیدی، و به ویژه مولفه وظیفه‌ای آن، نقش مهمی در تمایل معلمان ابتدایی به آموزش آنلاین دارد و می‌تواند تغییرات این تمایل را تا حد قابل توجهی توضیح دهد.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

یافته‌های این پژوهش نشان داد که اخلاق حرفه‌ای به عنوان یکی از متغیرهای اساسی در نظام آموزشی، نقش مهمی در شکل‌گیری تمایل معلمان ابتدایی به آموزش آنلاین دارد. نتایج تحلیل‌ها بیانگر آن بود که اخلاق حرفه‌ای به طور کلی توانسته است بخش قابل توجهی از تغییرات تمایل به آموزش آنلاین را تبیین

کند و در میان ابعاد آن، مؤلفه وظیفه‌ای بیشترین تأثیر را بر جای گذاشته است. این بدان معناست که تعهد به وظایف حرفه‌ای، احساس مسئولیت در قبال یادگیرندگان و پایبندی به وظایف آموزشی، بیش از سایر عوامل، در افزایش انگیزه معلمان برای استفاده از آموزش‌های الکترونیکی نقش دارد. پس از آن، مؤلفه فرهنگی قرار دارد که نشان می‌دهد توجه به هنجارها، ارزش‌ها و فرهنگ حرفه‌ای در تعاملات آموزشی، می‌تواند اعتماد و پذیرش بیشتری نسبت به آموزش آنلاین ایجاد کند. همچنین، مؤلفه برابری نیز حاکی از آن است که احساس عدالت، انصاف و فرصت‌های برابر در فرآیند آموزش، از عوامل مهمی است که نگرش مثبت معلمان به آموزش آنلاین را تقویت می‌کند. به طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که اخلاق حرفه‌ای و ابعاد مختلف آن، نه تنها در ارتقای کیفیت آموزش نقش دارد، بلکه به صورت مستقیم می‌تواند بر میزان تمایل معلمان به پذیرش فناوری‌های نوین آموزشی اثرگذار باشد.

بر اساس این نتایج، پیشنهاد می‌شود که مسئولان و سیاست‌گذاران آموزشی با تقویت ابعاد مختلف اخلاق حرفه‌ای، به‌ویژه مؤلفه وظیفه‌ای، زمینه را برای توسعه و پذیرش هرچه بیشتر آموزش‌های آنلاین فراهم سازند. طراحی دوره‌های ضمن خدمت برای ارتقای مسئولیت‌پذیری و تعهد شغلی معلمان، توجه به ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی در فضای دیجیتال، و تضمین عدالت و برابری در دسترسی به آموزش‌های الکترونیکی از جمله اقداماتی است که می‌تواند در این راستا مؤثر باشد. همچنین توصیه می‌شود در طراحی سامانه‌ها و محتوای آموزش آنلاین، اصول اخلاقی مانند شفافیت در ارزیابی، رعایت حقوق یادگیرندگان و فراهم کردن فرصت‌های برابر برای همه مورد توجه قرار گیرد. در نهایت، لازم است پژوهش‌های آتی به بررسی دقیق‌تر تعامل ابعاد اخلاق حرفه‌ای با متغیرهای دیگری همچون انگیزش شغلی، نگرش به فناوری و حمایت سازمانی بپردازند تا تصویر کامل‌تری از عوامل مؤثر بر تمایل به آموزش آنلاین ارائه گردد.

منابع

- احمدی، ج. و نورآبادی، س. (۱۳۹۷). شناسایی و تحلیل موانع اجرایی ارائه آموزش مجازی در نظام دانشگاهی ایران. اولین کنفرانس ملی یافته‌های نوین در حوزه یاددهی و یادگیری. سیریک.
- اسمعیل‌زاده سیدی، م.، روشنیان، م.، و الهی، ذ. (۱۴۰۳). میزان آشنایی معلمان با اصول اخلاق حرفه‌ای در یادگیری الکترونیکی. فصلنامه پژوهش در آموزش و یادگیری الکترونیکی. (REEK). ۵۱-۶۰، ۱۱(۱).
- هدایتی، م. (۱۴۰۳). بررسی اخلاق حرفه‌ای معلمان در آموزش مجازی: چالش‌ها، راهکارها، پیشنهادات. کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در علوم تربیتی و روانشناسی.
- کلهر، م.، کرمی‌پور، م.، و اسدی، م. (۱۳۹۸). نقش پژوهشگری، خلاقیت، اخلاق حرفه‌ای، توسعه حرفه‌ای و استفاده از فناوری در تدریس مؤثر معلمان. فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی، ۶(۲)، ۱۲۰-۱۴۰.
- پژوهش مدیریت الکترونیک منابع انسانی و اخلاق حرفه‌ای تدریس معلمان (۱۳۹۹). فصلنامه تحقیقات آموزشی (دانشگاه کردستان)، ۱۵(۲)، ۹۹-۱۱۵.

- حاج خزیمه، مجتبی. (۱۳۹۴). بررسی رابطه اخلاق حرفه ای معلمان با سلامت سازمانی در مدارس ابتدایی پسرانه دولتی شهر تهران. پایانامه کارشناسی ارشد. دانشگاه تهران.
- عابد، علیرضا. گل پرور، بهرام. آزاد، رسول. و آزادی، شهلا. (۱۳۹۵). بررسی میزان سلامت سازمانی و تاثیر مدیریت اخلاق حرفه ای بر آن (مورد مطالعه، آموزش و پرورش نواحی استان اردبیل). اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت. شیراز.
- Bosota, A., Ming, M. (۲۰۱۹). Determining the role of ethics in the organization on the organizational silence of university teachers, *American Journal of Sports Management* ۳(۴)، ۳۱۱-۳۱۷.
- Al-Kumaim, N. H., Alhazmi, A. K., Mohammed, F., Gazem, N. A., Shabbir, M. S., & Fazea, Y. (۲۰۲۱). Exploring the impact of the COVID-۱۹ pandemic on university students' learning life: An integrated conceptual motivational model for sustainable and healthy online learning. *Sustainability*, ۱۳(۵), ۲۵۴۶.
- Bond, M., Bedenlier, S., Marín, V. I., & Händel, M. (۲۰۲۱). Emergency remote teaching in higher education: Mapping the first global online semester. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, ۱۸(۵۰), ۱-۲۴.
- Dooly, M., & Sadler, R. (۲۰۲۰). Mediating language learning through digital multimodal texts: A case study of transmedia storytelling. *ReCALL*, ۳۲(۱), ۲۶-۴۶.
- Hofstede, G. (۲۰۱۱). Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context. *Online Readings in Psychology and Culture*, ۲(۱).
- Rawls, J. (۲۰۰۱). *Justice as fairness: A restatement*. Harvard University Press.
- Shapira-Lishchinsky, O. (۲۰۱۱). Teachers' critical incidents: Ethical dilemmas in teaching practice. *Teaching and Teacher Education*, ۲۷(۳), ۶۴۸-۶۵۶.
- Socket, H. (۲۰۱۲). *Knowledge and virtue in teaching and learning: The primacy of dispositions*. Routledge.
- Trust, T., & Whalen, J. (۲۰۲۰). Should teachers be trained in emergency remote teaching? Lessons learned from the COVID-۱۹ pandemic. *Journal of Technology and Teacher Education*, ۲۸(۲), ۱۸۹-۱۹۹.
- Veugelers, W. (۲۰۱۰). Moral values in teacher education. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, ۳۱(۲), ۲۲۹-۲۴۱.
- Lin, X., Liu, Y., Li, J., Su, C., & Zhou, M. (۲۰۲۱). The impact of switching intention of teachers' online teaching in the COVID-۱۹ era: The perspective of push-pull-mooring. *Education and Information Technologies*, ۲۶(۵), ۵۸۱۹-۵۸۳۹.
- Aboagye, E., Yawson, J. A., & Appiah, K. N. (۲۰۲۲). The social and ethical issues of online learning during the pandemic. *Education and Information Technologies*, ۲۷(۳), ۳۶۵۷-۳۶۷۵.
- Rodriguez, C., Chen, J., & Lee, S. (۲۰۲۳). Teachers' perceptions about online teaching: Analysis of their experiences. *Teaching and Teacher Education*, ۱۲۵, ۱۰۴۰۹۴.

The Impact of Professional Ethics Components on the Willingness of Primary School Teachers in Eyvan County to Engage in Online Teaching

Abstract

The growth of modern technologies and the expansion of e-learning, especially during the COVID-۱۹ pandemic, have highlighted the pivotal role of teachers in adopting online education. This study aimed to examine the impact of professional ethics components, including cultural, duty-based, and equity dimensions, on the willingness of primary school teachers in Eyvan County to engage in online teaching. The research employed an applied, correlational-survey method. The population consisted of all primary school teachers in Eyvan County ($N=400$), of whom ۱۵۳ were selected through simple random sampling using Cochran's formula. Data were collected using two standardized questionnaires on professional ethics and willingness to engage in online teaching and analyzed using SPSS. The results indicated a positive and significant relationship between professional ethics and willingness to engage in online teaching ($r=0.635$, $p<0.001$). Among the components, the duty-based dimension had the greatest effect, explaining ۵۳% of the variance in willingness, while the cultural and equity dimensions explained ۳۵% and ۳۴% of the variance, respectively. The findings emphasize that strengthening professional ethics, particularly duty-based commitment, plays a crucial role in enhancing teachers' acceptance of modern educational technologies. This study can guide educational policymakers and school administrators in designing programs to promote effective online learning.

Keywords: Professional ethics, Online education, Cultural dimension, Duty-based dimension, Equity, Primary school teachers